

**MECLİS KARARI**

<b>Karar tarihi</b> 01/07/2009	<b>Karar No</b> 2009/7-1-1-255	<b>Kararın Konusu</b>	Komisyon Başkanlarından Oluşan Komisyon Raporu
Belediye Meclisini Teşkil Eden Zevat	Belediye Başkanı Emin Halebak, Aza Ş. Koray Şentürk, Kevser Özkan, Murat Gerenli, Şehbender Öztürk, Leyla Güncer, Levent Dedeoğlu, Tanju Göktaş, R. Yusuf Pişkinioğlu, Öner Çavaş, Sevda Ersin, Feridun Ergin, İsmail Yurdatapan, Çağrı Filiz, Hüseyin Kırıcıoğlu, Murat Gerdeme, Sevcan Durmaz, Gürbüz Uzunerden, Erdoğan Kamacı, Hasan İsmailler, Ayşen Sunar, Tanzer Koç, Aydın Ersin, M. Gürel Balkan.		

**BELEDİYE MECLİSİNİN 2009 DÖNEMİ TEMMUZ AYI TOPLANTISI BİRİNCİ BİRLEŞİM BİRİNCİ OTURUMUNA AİT MECLİS KARARIDIR.**

Belediye Meclisi 5393 Sayılı Yasanın 20. maddesine istinaden, Temmuz 2009 ayı mutad toplantılarının birincisi için, 01/07/2009 Çarşamba günü, saat: 20.00'de, gündemde yazılı konuları görüşmek üzere, Belediye Başkanı Emin HALEBAK'ın başkanlığında, yukarıda adları yazılı üyelerin iştiraki ile Belediye Meclis Salonunda toplandı.

Toplantıya aza'dan Abbas Şen ve Fikret Düvenci mazeretlerine binaen iştirak etmedikleri görüldü.

Gündemin İkinci Maddesinde, Komisyon Başkanlarından Oluşan Komisyona havale edilen, Zabıta Müdürlüğünün 04/06/2009 tarih ve 469 sayılı, Lüleburgaz Belediyesi İlan, Reklam, Tabela ve Tente Yönetmeliği ile ilgili hususun, Komisyon Başkanlarından Oluşan Komisyon Raporunun Meclise sunulması ile yapılan görüşmenin sonucunda;

5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun 15. maddesinin (b) bendi, 18. maddesinin (m) bendi ile, 48. ve 49. maddelerine dayanılarak hazırlanan "Lüleburgaz Belediyesi İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği" Şöyle ki:

**LÜLEBURGAZ BELEDİYESİ İLAN REKLAM  
TABELA VE TENTE YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ KISIM**

**Amaç, Kapsam, Dayanak**

**Madde 1:Amaç**

Bu Yönetmelik Lüleburgaz Belediyesi sınırları ve mücavir alanları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Bu Yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti

Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyenin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

## **Madde 2:Kapsam**

Bu Yönetmelik, Lüleburgaz Belediyesi'nin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

## **Madde 3:Hukuki Dayanak**

Bu Yönetmelik 5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun 15. Maddesinin (b) bendi, 18. Maddesinin (m) bendi ile 48.ve 49. Maddelerine dayanılarak hazırlanmıştır.

## **İKİNCİ KISIM**

### **Tanımlar ve Esaslar**

### **BİRİNCİ BÖLÜM**

#### **Tanımlar, Reklam Alan ve Yerleri**

#### **Madde 4:Tanımlar**

Bu Yönetmelikte geçen terimler;

**İlan:** Sesli veya yazılı, hareketli veya sabit, ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirmeleri,

**Reklam:** Her türlü ticari ilanı,

**Reklam veren:** Ürettiği ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu,

**Reklam Kuruluşu:** Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

**Reklamcı (Reklam Ajansı):** Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyacı doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişiyi,

**Tanıtım:** Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak,

**Reklam Alan ve Yerleri:** Bu Yönetmelikte belirlenen ve izin verilen ilan ve reklamın konulup asılabildiği yer ve alanları,

**İlan Levhası:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı sergilendiği alanları,

**Belediye:** Lüleburgaz Belediye Başkanlığı'nı ifade eder.

## **İKİNCİ BÖLÜM**

## UYGULAMA ELEMANLARI

### Madde 5 :Reklam İlan ve Tanıtım Elemanları :

**5.1. Eleman Çeşitleri** Belediye'nin belirlediği ölçülerde kullanılan elemanlar şunlardır ;

**a.Sabit Reklam Asma Elemanları ;**

- Düzenli, Sabit Açık Hava Reklam Panoları,
- Billboard,
- Elektronik Panolar (LED TV ler dahil)
- Reklam Kuleleri (Totem),
- Bez-kağıt Afişler ,
- Pizza ,
- Raket ,
- Afiş Değiştirici Billboard ,
- Işıklı Billboard ,
- Dıştan Aydınlatmalı Billboard,
- Postermatik,
- Mega Vizyon ve benzerleridir.

**b.Hareketli Reklam Asma Elemanları ;**

Kısa süreli kullanılmak amacıyla, tekerlekli veya ayaklı, elde veya el üstünde taşınan, kara, hava, göl veya nehir ortamında sergilenen, sabit olmayan elemanları kapsar.

**5.2.İlan Elemanları:**

İlan panoları, el ilanları, kağıt afiş ve bez afişleri kapsar.

**5.3.Tanıtım Elemanları:**

Tanıtım panosu, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Uygulama Alanları

### Madde 6: Reklam İlan ve Tanıtım Elemanlarının Uygulandığı Alanlar:

**6.1.** Lüleburgaz Belediyesi ve mücavir alan sınırları içerisinde, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda ihale yoluyla veya özel projelerle ticari amaçla sabit reklam asma elemanlarının konacağı yer ve alanlar,

**6.2.** Bina cepheleri ile bahçeler,

**6.3.** Arsalar, inşaat alanı, açık depo, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alanlardır.

**6.4. Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıt alt ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları, Pazar yerleri, açık otoparklar ve hava ortamlarında yapılacak her türlü reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlardır.

**6.5. Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar:** Şehir içinde ticari amaçlı yük ve yolcu taşımacılığı yapılan taksi otomobili, dolmuş otomobili, kiralık otomobil, kiralık minibüs, minibüs, otobüs ve kapalı kasa kamyonet araçların iç ve dış yüzeyleri ile duraklarındaki reklamları kapsar.

**6.6.** İstasyon, gar, stadyum, spor sahaları, eğlence yerleri ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamlar ile sesli reklamlar, el ilanları, büfeler, taklar, kent mobilyaları, havadan yapılan reklamlar, inşaat elemanları, karayolu geçimlerindeki tabelalar, altyapı elemanları, İkmal İstasyonları, resmi kurumlara ait tabelalar ve tenteleri vb. alan ve yerleri kapsar.

## İKİNCİ BÖLÜM

### UYGULAMA ESASLARI

**Madde7:** Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar.

#### Reklam Elemanları

##### a) Sabit Reklam Asma Elemanları

Düzenlenmiş yeşil alanların içine ve önüne; tarihi eser ve tescilli yapıların, heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

Sabit reklam asma panolarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde Belediye'ce yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masrafların % 20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak levhaların en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,50 m.lik düşey açıklık bulunacaktır.

Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine; karayollarında en az 100 m.den ve diğer yollarda en az 50 m.den; diğer işaretler ile birbirlerine; karayollarında en az 25 m.den ve diğer yollarda en az 5.00 m.den daha yakına konulamaz.

Sabit reklam asma panoları Lüleburgaz Belediyesi tarafından önemli günlerdeki duyurularını ilan etmek amacıyla kullanılabilir.

Sabit reklam asma elemanları için belediye encümeninden izin alınacaktır..

İzin almada aranacak hususlar;

- Pano veya kulenin; konulmak istenen yerin çevresindeki yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntüleri,
- Pano veya kulenin projesi (plan, görünüş, silüet, perspektif gibi) aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları Belediye'ye sunulacaktır.

İmar Kanunu ve Yönetmeliklerine ve bu Yönetmelikte yapılan düzenlemelere aykırı taleplere izin verilemez.

Belediye'den onay alındıktan sonra tesis edilebilir..

**b)Billboard (Afiş Panosu) v.b.:**

Lüleburgaz Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan düzenli, sabit, açık hava panolarıdır. Afiş Panoları en fazla dörtlü guruplar halinde konulacak ve diğer pano veya pano gurupları arasında en az 25 m. mesafe şartı aranacaktır.

**c)İlan Levhası:**

Lüleburgaz Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en az ikili en çok dörtlü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri Belediye Encümeni'nce tespit edilir.

**d)Bez Afiş,Viny vb. Malzemelerden Yapılmış İlanlar:**

Kamu kurum ve kuruluşları tarafından, yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalar, kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.

Bez afişlerin boyutları maksimum (0,90mx6,00m) minimum (0.50mx2,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.'den az olmayacak şekilde ve yola **dik** olarak belediyece uygun görülen yerlere asılmasına izin verilir. Bez afişlerin asma ve kaldırma işlemleri reklamı veren kuruluşa ait olup, güvenliğinden de sorumludur.

Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına 26. Maddenin b, c, d bentlerinde düzenlendiği şekli ile izin verilecektir.

Bez afiş asma süresi (en fazla) 15 gün ile sınırlıdır. Bez afişlerin asma ve kaldırma işlemleri reklamı veren özel kişi veya kuruluşa ait olup, güvenliğinden de sorumludur. Süresi sona eren afişlerin günlük bildirim Gelir Müdürlüğü'nce, Zabıta Müdürlüğü'ne bildirilerek kaldırılacaktır. **Zabıta Müdürlüğü kontrolünde süresi dolduğu halde kaldırmayan ilan reklam afişleri kaldırılacak ilan reklam ücretinin % 20 fazlasıyla tahsil edilecektir.**

## **BİNA DIŞ CEPHELERİ**

**Madde 8:** Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

a. Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.

b. Kullanılan ilan reklam elemanı( pano, bez afiş, tanıtıcı levha vb. ), ait olduğu bağımsız bölümün cephe sınırlarını geçemez.

c. Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.

d. Bina dış cephelerindeki ilan ve reklamların aşağıdaki hususlar çerçevesinde yapılmasına izin verilebilir.

i. Bina sahiplerinin muvafakati

ii. Bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilenlerin dışında reklâma izin verilemez.

e. İnşaat alanlarında yapılacak her türlü ticari amaçlı ilan reklam için belediyeden izin alınacaktır. Yapı ruhsat bilgilerinin belirtildiği inşaat tanıtıcı tabelalar, ilan ve reklam vergisine tabi değildir. Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı ve amblemleri İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği kapsamındadır.

## **BİNA SAĞIR DUVARLARI**

### **Madde 9:**

Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

Bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve anayollara bakan bina sağır duvarlarını, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Belediyeye müracaatta bulunur, Belediye Encümeni'nden görüş aldıktan sonra izin verilebilir.

Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. (Bitkilerle de düzenleme yapılabilir.)

Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal değeri olan resimleri içerir. Tanıtılacak firmanın ad ve amblemi duvar alanının % 20'sini kapsayabilir.

Bina sahipleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Lüleburgaz Belediyesi'nin öngördüğü görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 Sayılı İmar Kanunu doğrultusunda Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri de reklam alanı olarak düzenlenemez.

Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan yapıların sağır cephelerine konulacak reklamlar için;

- Bina sahiplerinin muvafakati
- Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,
- Yapılacak reklamın çizimi,
- Kullanılacak malzeme ve renk,
- Aydınlatma sistemi projesi ile birlikte sunulacaktır.

Söz konusu sağır duvar reklam panolarının veya resimlerinin yapılabilmesi için bitişik nizam parsel maliklerinden izin alınmak suretiyle iskele ve benzeri kurulabilir. Resimlerin yapılması ve aydınlatma esnasında gerekli güvenlik tedbirlerinin alınması zorunludur.

### **Madde 10.Bina Çatıları**

Kendi özel kanunlarında düzenleme bulunanlar hariç olmak üzere, çatı ve bina üstlerine hiçbir şekilde ilan ve reklam amaçlı materyal asılamaz, konulamaz.

### **Madde 11. Konut Alanları**

Zemin katta ticaret birimi veya birimleri olan yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası derinliği 0.50 m.'yi aşmamak şartı ile en fazla 0.70 m. yüksekliğinde ve yerden en az 2.50 m. yükseklikte cephe boyunca konulabilir.

Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir.

Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.50 m. olacaktır. Tente üzerindeki reklam için Belediye Encümeni'nden izin alınacaktır.

Konut alanlarında; zemin katın haricindeki üst katlarda büro ve benzeri hizmetlere ilişkin kullanımlar söz konusu olduğunda, dış cepheye tanıtıcı levha konulamaz veya yazı yazılamaz. Ancak yapının giriş bölümüne tanıtıcı levha konabilir. Kamu mülkiyetine taşmamak, parsel sınırı içinde kalmak ve 1.00m<sup>2</sup>'yi geçmemek şartı ile ışıklı veya ışısız ayaklı tanıtıcı levha konabilir.

Zemin katın haricindeki üst katlarda yer alan büro ve benzeri birimlerin, pencere ve diğer cam yüzeylerine 1 m<sup>2</sup> alan büyüklüğünü aşmamak suretiyle yazı yazılabilir.

Yapıda birden fazla büro birimi yer aldığına giriş bölümüne konulan tanıtıcı levhaların boyutlarında ve kullanılan malzemede bütünlük aranır.

Konut alanlarında yer alan sağlık kuruluşları; bina cephesine beyaz üzerine kırmızı harflerle yazılmış ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler.

### **Madde 12.Ticaret Alanları**

Bir binanın, yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanların kullanacakları ışıklı veya ışısız tek ticari tanıtım levhaları, dükkan cephe boyunca konabilir ancak yüksekliği 0.70 m.'yi geçemez.

Zemin kattaki ticaret birimleri tanıtıcı levhalarını cephe boyunca koyabilirler.

Binanın tek bir işyerine ait olması halinde kullanılacak ticari tanıtım tabelaları binanın cephe alanının % 25'den fazlasını kapsayamaz.

Binaların caddelerden cephe alan yüzeylerin camlar dışında kalan kısımlarına konulacak reklam ve tabelaların yerleri ve büyüklükleri hakkında, kat maliklerinden kurulacak kurul kararına işlem yapılacaktır.

Ticari tanıtım tabelaları, askılı ve dik olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

**Sinema, tiyatro, gazino, otel, dersane, hastane gibi yerler bu yönetmeliğin 26.maddesinin (b), (c) ,(d) bentlerinde düzenlenmiş şekliyle bina cephesinden taşmayan ışıklı tabelalarını kullanabilir.**

Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalardaki tanıtıcı levhalarda yatay ve dikey çizgilerinde uyum aranacaktır.

Toplu ticari tanıtım tabelaları konut alanlarında bina girişindeki dış cephede yer alacak ve binadaki kat sırasına göre düzenlenecektir. Bina girişinin ön cephede olması halinde binanın ön cephesinde uygun görülecek bir yerde toplu ticari tanıtım tabelaları asılacaktır.

Toplu ticari tanıtım tabelasında tanıtım yapılan tüm işyerlerine ait levhalar aynı malzemeden olacak işyerleri tescil edilmiş kendi logo ve renklerini kullanabileceklerdir.

Birden çok ticari amaçlı işyerlerinin bulunduğu binalarda cam yüzeyine 1 m<sup>2</sup> alan büyüklüğünü aşmamak suretiyle yazı yazılabilir.

### **Madde 13.Sanayi Alanları**

Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar konulacak cephenin toplam alanının % 50'sini geçemez; levhalar ışıklı olabilir. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir.

Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartı ile ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü önünde yer aldığı yapı cephesinin % 50'sini ve 10.00 m<sup>2</sup>'yi geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya komşu mülkiyet ve yol sınırına en az 5.00 m uzaklıkta konumlandırılacaktır.

### **Madde 14.Boş Alan ve Arsalar**

Şehir dışındaki boş alan ve arsalarındaki reklam panosu ve kulelerin görsel kirlilik oluşturmayacak, silüeti bozmayacak şekilde konumlandırılmasına boş alan ve arsanın maliki veya kullanım hakkı sahibinin muvafakati ile Belediye Encümeni tarafından izin verilebilir. Boş alan ve arsalar üzerinde konumlandırılacak reklam panoları arasında şehir dışında 50 m. mesafe şartı aranacaktır.

Görsel kirlilik oluşturan boş alan ve arsaların, maliki veya kullanım hakkı sahibinden izin alınarak onaylı imar planındaki hakları saklı kalmak kaydı ile Belediyece geçici olarak düzenlenebilir.

### **Madde 15. Üçüncü Şahıslara Reklam Alanı Tahsisi**

Sağır duvarlar dışında özel ve kamu mülkiyetine ait taşınmazlarda, taşınmaz malikleri dışındaki 3. şahıslara reklam amaçlı alan tahsisi yapılamaz.

### **Madde 16. Yaya, Taşıt Alt ve Üst Geçitleri**

Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleri, reklam alanı olarak kullanılabilir.

Yaya üst geçitlerine asılacak reklam tabelaları korkuluk yüksekliğini geçemez. Tanıtıcı levhalar ve panolar korkuluk alanının % 40'ını geçmemek şartıyla konulabilir. Konulan bu eleman, köprü açıklığı ile sınırlı olup merdiven veya rampa korkuluğuna taşamaz.

Her cephede tek bir firma reklamı yer alacaktır.

Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının % 20'sini geçmemek şartıyla buralara konabilir.

Yaya alt geçitlerinin yan duvarları, duvar yüzeyinin % 40'ından fazlasını kaplamamak şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları, reklam alanı olarak kullanılamaz.

### **Madde 17. Elektrik Direkleri Üzerine Asılan Reklam Panoları**

Yol, meydan, köprü, sokak, park, ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleri ve elektrik dağıtım panolarına hiçbir şekilde ilan ve reklam amaçlı materyal asılamaz, yapıştırılamaz.

### **Madde 18. Araçlara Konulan Reklamlar**

a. Belediye otobüsleri ve toplu taşıma araçları üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film şartı aranacaktır. Bu elemanların tip ve nitelikleri Belediye Encümenince belirlenir.

b. Toplu taşıma araçları ve ticari taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için Belediye Encümeni'nden izin alınacaktır.

c. Ticari araçlarda reklam bulundurulması ve takılması "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" hükümlerine tabidir.

d. Aracın üzerinde reklamı yapılan firmanın belediye sınırları içerisinde merkez, temsilcilik, fabrika vb. şekillerde ticari faaliyet göstermesi durumunda ilan ve reklam yapılabilir ve İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği'ne tabidir.

e) Hususi araçlarda ticari reklam elemanı bulunamaz.

### **Madde 19. Kaldırım, Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları**

Kaldırım ve yol üstüne ticari tanıtım tabelası konulamaz.

P.T.T, sağlık kurumları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine bu yönetmelik hükümlerine uygun olarak Belediye Encümenince izin verildiği takdirde konabilir.

## **Madde 20.Yön ve Yer Gösterici Tabelalar**

Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alacaktır.

Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

-Cadde, sokak isimleri

-Resmi nitelikli tabelalar (hastane, postane, okul v.b.)

-Özel nitelikli tabelalar (tarihi yerler, otel, mağaza, lokanta v.b.) olarak yazılacaktır.

• Cadde, sokak isimleri mavi renkte

• Tarihi, turistik yerleri gösteren yerler sarı renkte

• Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle

• Özel yerleri gösteren tabelalar ise kendi özel renginde

• **31.07.2006 Tarih ve 26245 Sayılı Resmî Gazetede yayınlanan “Adres Ve Numaralamaya İlişkin Yönetmelik”te belirtilen esaslar dâhilinde, Sokak isim tabelalarının genişliği 20cm den az,uzunluğu 60cm den fazla olmamak şartıyla dikdörtgen şeklinde dayanıklı malzemedir olacaktır.**

• Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği toprak altına gömülen kısım dahil 3.50 m.dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2,25 m.den başlamalıdır.

• Yön ve yer gösterici levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

• Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürülü insanların dolaşımını engellenmeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

## **Madde 21.Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları**

İstasyon, otogar, stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için Belediye'den izin alınır.

Lokanta, restaurant, kafe v.b. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar v.b. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları , **bu Yönetmeliğin 26. maddesinin (b), (c) ,(d) bentlerinde düzenlenen usule tabi olacaktır.**

### **21.1. Sesli Reklamlar:**

Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilemez

### **21.2. El İlanları:**

Her türlü amaç için hazırlanmış olan, kâğıt veya değişik maddelerden yapılan ve halka dağıtılması yolu ile duyuru sağlamayı amaçlayan el ilanlarının dağıtımında aşağıdaki hususlara uyulacaktır.

- a. El ilanı dağıtımından önce Belediyeden izin alınması zorunludur.
- b. İlanlar sadece Belediyeden izin alınmak suretiyle izin verilen iş yeri veya binaların camcan veya pencerelerine veya Belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir.
- c. İlanlar kontrolsüz olarak ve toptan, havadan veya yerden atılarak dağıtılmaz. Vatandaşlardan kabul edenlere elden verilmesi gerekir.
- d. İlanlar konut veya iş yerlerinin posta kutularına konulabilir. Ancak konutların ve apartman dairelerinin kapılarına ve kapı altlarına atılamaz.
- e. El ilanlarında ilanın basıldığı matbaanın adı, telefonu, basım adedi bulunmalıdır.
- f. İlanların elektrik direkleri, trafolar, otobüs durakları v.b. kamu malı tesislere veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.
- g. El ilanlarının, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde dağıtılması veya asılması esastır.
- h. Yukarıdaki şartlar doğrultusunda dağıtılmadığı ve çevreyi kirlettiği belirlenen veya ilanın basıldığı matbaanın adı, telefonu, basım adedi bulunmayan el ilanlarını dağıtanlar hakkında 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'na göre cezai işlem yapılır.(Çevreyi kirlettiği belirlenen her bir el ilanı için 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'na göre cezai işlem yapılır.)
- i. İlanların elektrik direkleri, elektrik dağıtım panoları, trafolar, otobüs durakları vb. kamu malı tesislere veya özel mülklerin duvarlara yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.

### **21.3. Büfeler:**

- a. Büfelerdeki tabelalar 0,40 x 1m ebadından büyük olamaz.
- b. Her ne şartta olursa olsun çatı reklamına izin verilmez.
- c. Büfelerde tente kullanımına izin verilmeyecektir.
- d. Büfelerin cam yüzeylerine yazı yazılamaz.

### **21.4. Kent Mobilyaları:**

Kent mobilyalarının kentin uygun bölgelerine konulması belediyenin imtiyazındadır. Belediyece yapılabileceği gibi yaptırılabilir. Kent mobilyaları üzerine gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının ilan ve reklam vermesi beyana ve ilan reklam vergisine tabidir.

### **21.5. Havadan Yapılan Reklamlar:**

Belediye ve mücavir alan sınırları içinde havadan uçak, helikopter vb. hava araçları ile yapılacak el ilanı, broşür, posta vb. ilan reklam unsurlarına çevreye vereceği kirlilikten dolayı

izin verilemez. Ancak önemli tören ve kutlamalarda Belediye Encümeni'nden izin alınması kaydıyla izin verilebilir.

#### **21.6. Ağaç Dibi Koruma Tabelaları:**

Kent içinde kamuya açık alanlarda yer alan ağaçların diplerine , korumaya yönelik olarak yapılan kafes ve diğer unsurların üzerine reklam tabelası konulamaz.

#### **21.7. Yol Üstü Taklar:**

a. Belediyece hazırlanan özel projeler çerçevesinde tasarlanan ve kent mobilyası niteliğinde olan uygulamalar hariç; kent içerisinde yolları enlemesine kesen; gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarınca yapılmak istenen taklar için izin verilmez.

b. Bahçe duvarları ve giriş kapıları üstünde yer alan ve reklam unsuru taşıyan taklara izin verilmez.

#### **21.8. İnşaat Elemanları:**

a. Kent merkezinde araç ve yaya trafiğinin yoğun olduğu bölgelerde inşası devam eden inşaatların çevreleme elemanı üzerine sadece inşaatı yapan firmanın reklamına yer verilebilir bu tür reklamlar da ilan, reklam ve tabela yönetmeliğine tabiidir.

b. Yapım, tadilat ve tamiratı yapılan her türlü inşai faaliyette işin tamamını veya bir bölümünü yapan ticari kuruluş bez afiş olarak reklam vermek isterse 7.d maddelerindeki esaslara tabiidir.

#### **21.9. Resmi Kurumlara Ait Tabelalar:**

Belediye, talep edilen tabelanın proje ve ölçüsü ile yerini; kentin estetiği ve kentin vatandaşlarca kullanımını olumsuz etkilediği gerekçesi ile değiştirebilir veya reddedilebilir. Bu durumda ilgili kurum Belediyenin uygunluk kriterleri çerçevesinde yeni bir öneride bulunmak durumundadır. Aksi halde uygulanamaz.

#### **21.10. Karayolu Geçimlerdeki Tabelalar:**

Karayolları Genel Müdürlüğüne ait olan şehir içi karayolu geçişlerinin kamulaştırma sınırları içinde yapılacak reklamların türü ne olursa olsun Karayollarından görüş alınmadan izin verilmez. Karayollarından uygun görüş alınması halinde dahi, Belediye Encümeni izin verip vermemekte yetkilidir.

#### **21.11. Tenteler**

a. Ticaret birimi cephelerine yapılacak tenteler bina cephesine konsol olarak monte edilmek üzere, kendi cephelerini taşımayacak şekilde, açılır kapanır ve binaya en fazla 2 metre konsol olacak biçimde konumlandırılabilir.

b. Aynı hizada açık ve kapalı çıkması bulunan yapılarda tenteler açık veya kapalı çıkma dahil 1.5 metredir.

c. Tentenin yerden olan yüksekliği (açılmış haliyle) minimum 2.50 m. olacaktır.

d. Ticarethanenin adı, logosu veya amblemi sadece tentenin düşey (alın) kısmında 20 cm yi geçmemek üzere yer alabilir ve Belediye Encümeni'nden izin alınacaktır.

e. Belediyece yapılan meydan, cadde, vb. düzenlemeler hariç sabit tentelere izin verilmez.

f. Ön bahçeli nizam yapı adalarındaki zemin kat işyerlerinin sabit nitelikte, ön ve yan bahçelerin kapatılarak kullanılmasına dönük tente uygulaması altında açık alan kapatılması yapılamaz.

f-1 Yapılacak gölgeliklerde, ön ve yan kısımlar kesinlikle açık bulundurulur, hiçbir surette kapatılamaz.

f-2 Yapılacak gölgeliklerde, komşu parsel sınırına 3.00 metreden fazla yaklaşamaz.

f-3 Yapılacak gölgeliklerde, ön bahçe mesafesi aşılarak kaldırıma sarkıtma yapılamaz.

f-4 Yapılacak gölgeliklerde, kullanılan malzeme ve mimari açıdan estetik mahsurlar içeremez.

f-5 Yapılacak gölgeliklerde, kesinlikle betonarme olamaz, destek aldığı kolonlar çevresi 40 cm.'yi aşmayan ahşap veya demir doğramalardan sökülebilir tarzda yapılacaktır.

f-6 Yapılacak gölgeliklerde, her türlü emniyet tedbirleri alınacaktır.

f-7 Herhangi bir kolon üzerine oturmeyen, doğrudan ana bina gövdesinden mesnetli ve uzunluğu 3.00 metreyi aşmayan gölgelikler, kat maliklerinin rızası aranmaksızın yapılabilir.

f-8 Yapılmış mevcut durumdaki gölgelikler, yukarıda belirtilen standartlara uygun hale getirilecektir.

### **21.12. Akaryakıt ve LPG, CNG İkmal İstasyonları:**

a. İkmal istasyonlarında bağlı bulunduğu dağıtım şirketi ve ürünleri ile ikmal istasyonu satış biriminin haricinde reklam unsuru bulunamaz.

b. İkmal istasyonlarında bulunan kanopi, pompa, bina cephesi, reklam kuleleri (totem) ve fiyat listeleri (iki yönlü ve dağıtıcı ve satıcı firma bölümleri), vb. elemanların üzerindeki reklamlar yönetmeliğe tabiidir. Konulacağı yerler, bu yönetmeliğin 26.maddesinin (b), (c) ,(d) bentlerinde düzenlenen usule tabi olacaktır.

İlan, reklam vergisi tahakkuku da belirtilen elemanların alanı ve niteliği üzerinden yapılır.

c. Bilgilendirme ve yönlendirme (Market, wc, hava, su, park yeri vb. ticari nitelik taşımayan) elemanları yönetmeliğe tabii olup konulacağı yerler bu yönetmeliğin 28.maddesinin (b), (c) ,(d) bentlerinde düzenlenen usule tabi olacaktır.

d. Bina cephesinde ki reklam elemanı, derinliği 0.40 m.'yi aşmamak şartı ile en fazla 0.70 m. yüksekliğinde ve yerden en az 2.50 m. yükseklikte cephe boyunca paralel konulabilir.

e. Bina, kanopi ve pompa cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam elemanları takılamaz.

f. İkmal istasyonlarında düzenlenen her türlü kampanya ile ilgili bez ve afişler madde 7.d deki esaslar dahilinde uygulanır.

### **21.13. Bina Cephe Koruma ve Güvenlik Elemanları:**

a. Ticaret birimlerinin cephelerini kapatmak ve korumak (güvenlik) amacıyla yaptırdıkları kepenk, panjur vb. elemanların üzerine resim, grafik, logo, yazı vb. reklam unsuru taşıyan öğeler bulunamaz.

b. Bina altındaki veya bahçe içerisindeki garaj ve depo kapılarında da resim, grafik, logo, yazı vb. reklam unsuru taşıyan öğeler bulunamaz.

#### **21.14. Dış Cephe Elemanları:**

Bina dış cephesinde bulunan klima, çanak anten, güneş ısı vb. özel tesisat malzemelerinin üzerinde üretici firmanın okunabilir ölçülerde (en fazla 0.15 cm yüksekliğinde) adı ve logosunun olduğu reklamlara izin verilebilir

#### **21.15. Altyapı Elemanları:**

a. Kamu veya özel işletmeler tarafından yapılan su, elektrik, atık su, yağmur suyu, telefon, doğalgaz vb. alt yapı tesisleri ile ilgili elemanların (Baca, pano, ızgara, vana v.b) üzerinde bilgilendirme amaçlı firma adı, logosu vb. unsurlara izin verilebilir.

b. Ancak bu elemanların üzerinde kurum ve firmayı ilgilendiren reklam unsuru taşıyan afiş vb. elemanlar ilan, reklam ve tabela yönetmeliği kapsamındadır. Elemanın ait olduğu kuruluş haricinde reklam amaçlı kullanılamaz.

### **ÜÇÜNCÜ KISIM**

#### **Genel İlkeler**

#### **Madde 22.Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler**

Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

1. Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

2. Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

3. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

4. Bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levhalar ve ilanlar amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında telefon, telefaksını yazabilir, adreslerini yazamazlar.

5.Belediyece Kent mobilyalarının yaptırılması durumunda;

5/a-Lüleburgaz Belediyesi'ne ait reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

5/b- Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma tarafından yapılacaktır. Bu konudaki esaslar Lüleburgaz Belediyesi ile reklamı koyan firma arasında yapılacak bir şartname ile belirlenecektir. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili, Lüleburgaz Belediyesi tarafından yapılacaktır.

5/c- Her bir levha için ayrı izin alınır.İzin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan levhalar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Belediye tarafından kaldırılacaktır.

5/d-Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda Belediye tarafından reklam tabela sahibi uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar Belediye'ce kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

6. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerleri süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışiksiz özel süslemeler ve tanıtım yapabilirler.
7. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.
8. Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam konulamaz.
9. Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında duvarlar haricinde hiçbir pano,levha,tabela asılamaz ve konulamaz.
10. Koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilecektir.
11. Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
12. Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.
13. Binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret tabela ve reklam panosu konulamaz.
14. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım ve benzeri elemanların ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü alınmadan konulmasına izin verilemez.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### **İzin Mercii ve Denetim Yetkisi**

## **BİRİNCİ BÖLÜM**

### **İzin Mercii ve İzin**

**Madde 23.İzin Verme Yetkisi belediyede olup; ilgili maddeleri ile izin mercileri belirlenmiştir.**

#### **Madde 24.Başvuruda İstenecek Belgeler**

İlan, reklam ve tanıtım elemanlarına ilişkin izinler için belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- Dilekçe
  - Adresi belirten kroki
  - Metin yazısı
  - Sigorta poliçesi: (Asılacak veya konulacak levha ve ya panonun düşmesi , kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belgedir.)
  - Arsa veya bina sahibinden izin alındığına dair belge
  - Proje (Aydınlatma ve taşıyıcı sistem projesi dahil)
- (Bu Yönetmelikte konularına göre düzenlenen maddelerdeki istenen diğer belgeler)

#### **Madde 25.İzin Belgesi**

Bu Yönetmelik doğrultusunda izin için;

Yapılan her türlü ilan,reklam ve tabelalara izin belgesi düzenlenmesi zorunludur ve izin Belediye'ce düzenlenir.

## **İKİNCİ BÖLÜM**

Denetim ve Gözetim Yetkisi

### **Madde 26. Denetim Yetkisi**

## **Denetim:**

**a.** Lüleburgaz Belediyesi sınırları ve mücavir alanları içinde meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklâm amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklâm kuleleri (totem), boyalı reklâmlar, elektrikli gösteriler, dükkân vitrinleri, araç üstü reklâmlar, gökyüzüne yazılan reklâmlar v.b.) her türlü ilan, reklâm ve tanıtım elemanları denetlenir.

**b.** Belediye Başkanlığı'nda izin ile teknik ve estetik yönden denetimi; İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Gelir Müdürlüğü elemanlarınca yapılır.

**c.** Gelir tahakkuk ve tahsilatı 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda Gelir Müdürlüğüne yürütülür.

**d.** Teknik ve estetik yönden denetim İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, izin Zabıta Müdürlüğü tarafından denetlenir.

İlan, reklam ve tanıtım elemanları ile tabelalar için izin başvuruları, Tek Masa Hizmet Birimine yapılır. Yönetmelik hükümleri kapsamında, izin verilen ilan, reklam ve tanıtım elemanları ile tabelalar için, kayıt tutma, envanter oluşturma, tahakkuk ve tahsilat işlemleri 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda Gelir Müdürlüğü tarafından yürütülür. Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan, ilan, reklam ve tanıtım elemanları ile tabelalar, Zabıta Müdürlüğü elemanlarınca tespit edilip Belediyece yapılan tebligattan sonra 15 gün içinde izin alınmaması ve uygun hale getirilmemesi halinde Zabıta Müdürlüğü tarafından kaldırılarak, ilgili işlemin yapılma masrafları Gelir Müdürlüğüne % 20 fazlası ile tahsil edilir.

Totem vb. gibi imalat özelliği arz eden ve izinlendirilmeleri aşamasında mülkiyet sınırı, Karayolları yaklaşma sınırı tespiti gerektiren hallerde İmar ve Şehircilik Müdürlüğü elemanlarınca teknik rapor hazırlanıp krokilendirme yapılır.

Yönetmelikte belirtilen hükümlere uymayan tenteler, Zabıta müdürlüğü tarafında tespit edilerek, ilgililere yasal hale getirilmesi amacıyla tebligat yapılır.15 gün içinde bu yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilmeyenler hakkında, Zabıta Müdürlüğü tarafından gerekli yasal işlem yapıp, ilgili işlemin yapılma masrafları Gelir Müdürlüğüne %20 fazlasıyla tahsil edilir.

**Madde 27:** Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

**a.** Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 775 Sayılı Kanununun 18.nci maddesi,

**b.** Her türlü yapılara konulanlara, 3194 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak Belediye tarafından kaldırılır.

Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için

**a.** 1608 ve 151 Sayılı Kanuna göre,

**b.** 2464 Sayılı Kanuna göre,

işlem yapılır.

**c.** Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

## **BEŞİNCİ KISIM**

### **Son Hükümler**

#### **Madde 28:Yürürlük**

Bu Yönetmelik Belediye Meclisince kabul edilmesini müteakip, Kaymakamlık Makamına gönderildikten sonra yürürlüğe girer.

**Madde 29: Yürütme**

Bu Yönetmeliği Belediye Başkanı yürütür.

**Geçici Madde 1:** Bu Yönetmeliğin yayın tarihinden önce ruhsat alınmış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan pano, levha, tabela ve reklam kuleleri (totem) v.b. elemanlar, Yönetmelik yayın tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde Yönetmeliğe uygun hale getirilir.

1 yıl içerisinde uygun hale getirmeyenler, belediye tarafından kaldırılır ve kaldırma masrafları %20 fazlasıyla tahsil edilir.

Şekliyle, Meclisçe mevcudun oybirliđi ile kabul edildi.

BELEDİYE BAŞKANI  
Emin HALEBAK

KATİP  
Çağrı FİLİZ

KATİP  
Sevcan DURMAZ